

**NABA**

NUOVA ACCADEMIA  
DI BELLE ARTI MILANO

米兰新美术学院

中国教育部认可的美术学院

暑期课程：时尚

~

2013

根据学员的需求提供不同程度多样化的课程：

第一阶段：入门课程

第二阶段：研讨会课程

第三阶段：高级课程

入门课程面向没有任何艺术背景的对艺术有兴趣的学员。

研讨会课程提供给有相关背景并且对艺术向往的学员参与。

高级课程则是专门为艺术学院的准毕业生或已经在艺术设计领域工作的设计师和高校教师的进修学习。提供密集的课程提升技能。

课程为期2-6周，学员可以在这段时间充分的在米兰、在NABA感受教学方法和价值观。

#### NABA的暑期课程共分为三个阶段

第一阶段：6月24日——7月05日	5
时装设计1	6
时装造型1	8
时装管理1	10
第二阶段：7月09日——7月19日	13
探索意大利设计	14
探索意大利时尚	15
精选米兰设计之旅	16
时装设计1	18
时尚传播2	20
时装设计2	22
时尚管理2	24
时尚造型2	26
第三阶段：7月23日——8月02日	29
时装配饰设计3	30
时装设计2	32
时装面料设计3	34
时装零售管理3	36
校区地图	38 - 39



# 第一阶段

6月24日——7月5日

## 时装设计 I Fashion Design I

course code **F1A**

### 课程描述 DESCRIPTION

由经验丰富的专家以讲座形式讲解意大利时尚渠道。以及鼓舞人心的勘探，探访米兰最佳时尚区和展示厅。在第一部分中，与时尚造型I的课程一起开展。学生会学到意大利时装系统的概述，通过学习发展他们的构思和潜力。在该课程结束时学生将学会时尚速写和对某一专题进行研究，并能正确地从收集的材料中使用学到的研究方法开发一个时尚项目。

### 教学目标 OBJECTIVES

通过绘图本，灵感版和有趣的时尚装饰来领会一个小系列设计作品的完成度。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程面向初级时尚专业背景的学生，以及大学本科时尚专业的一年级学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中去学习:将理论与实地考察,以及练习与创作研讨相结合。

### 课程和项目主任 COURSE AND PROJECT LEADER

#### LIUBA POPOVA

Liuba Popova女士毕业于莫斯科大学技术与设计本科。后在米兰布雷拉美术学院学习女装设计。曾在Teatro alla Scala从事女装设计、在“M-Collection”、“Fashion Theory”、“Arpel”、“Around the World”、“Discovery”和“Departure”从事时尚编辑工作。现在NAB从事A教授时装史和时装面料设计的教学工作。





## 时装造型 I Fashion Styling I

course code **F2**

### 课程描述 DESCRIPTION

时装造型课程的设计是帮助学生们通过关注意大利时尚造型过程理解意大利时尚。第一部分的学习与时装设计I一起进行。学生将学到一个意大利时尚体系的概观，以此激励学生学习和展开他们的构思和全部的潜能。课程开发学生在造型探索和形象风格的最初理解和体验，以时装和项目为基础去接近目标，进一步激发学生的潜在技能。米兰是一个观察与街拍，以及采访专业人士最为完美的宝地，是市场、社会突出的趋势的主要表现场所，从这里发起产品的风格线。分析和观察意大利时尚体系旨在继承传统和创新，从市场和社会趋势中学生将学到如何为创新整合所有的信息，学到适用的趋势技巧。

### 教学目标 OBJECTIVES

理解客户的个性和他们的生活方式，寻找一本时装杂志创造一个造型系列，通过服装、配饰、照片和当地的场所提出一个新的形象。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程面向初级时尚专业背景的学生，以及大学本科时尚专业的一年级学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中去学习:将理论与实地考察，以及练习与创作研讨相结合。

### 课程和项目主任 COURSE AND PROJECT LEADER

**ORIETTA PELIZZARI**

国际创新联合的时装造型趋势的全球社会分析跟踪、形象与商业方案的主任。与意大利时装商会合作风格形象的咨询工作。她承担趋势预测，也是意大利鞋业协会的专家，从事“我热爱意大利鞋”国际性活动，时尚奢侈品体系的服装、鞋以及皮制品的国际方针的专家发言人，时装编辑、米兰、伦敦、巴黎和纽约、圣保罗、哥本哈根、东京国际时装周新设计师的观察员。



## 时装管理 I Fashion Management I

course code **F3**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程是一个全面的探索时装市场环境和计划的过程。分析本土国际水准的公司与市场的关系。学生定位在一个时装商业环境中将针对消费者行为，从价格策略中学习市场基础知识，技能和能动性。

### 教学目标 OBJECTIVES

本课程的设计是提供给学生必要的基础市场工具，从中理解意大利和国际时装范围的动态，以及预期分析其变化，充分领悟基本的零售业原则，为时装产品开展有效的市场规划。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程推荐给初级时装管理学术背景的时装管理领域的学生。以及推荐给完成大学一年级的时装设计或管理专业的学生。

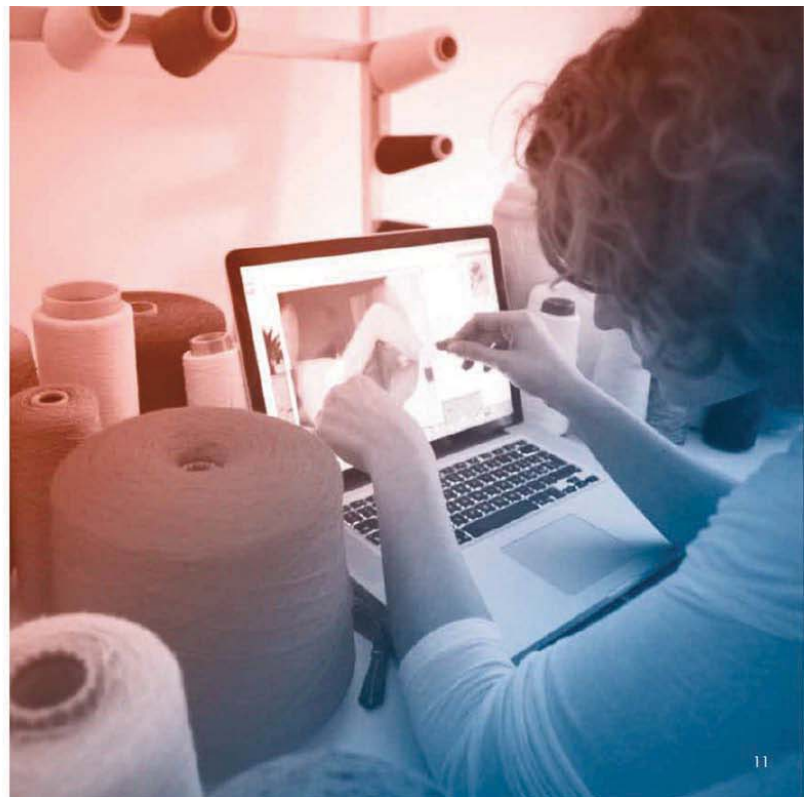
### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中去学习:将理论与实地考察，以及练习与创作研讨相结合。

### 课程和项目主任 COURSE AND PROJECT LEADER

#### LAURA QUARENGHI-WRAY

Laura Quarenghi-Wray毕业于美国加州圣地亚哥大学的法学和商业学硕士。曾在意大利和德国的杜邦欧洲的全球公司在工作。在化学和奢侈品市场方面也有自己商业公司。是欧洲经济学院的客座讲师，专注于奢侈品产品市场的教学，推广米兰贸易商会和其他商业机构。



# 第二阶段

7月9日—7月19日



## 探索意大利设计 Exploring Italian Design

course code **D5**

### 课程描述 DESCRIPTION

通过理论与实践的结合来集中介绍意大利设计界的创意，探讨制造设计所带来的创新价值和体验。从它的文化开始推进一个概念的导入到最后形成一个有序的解答。介绍设计方法论以及历史，学生通过理论与真实案例的表现与发展，以及参观博物馆、产品陈列馆和展览会了解意大利设计的见解。此课程将聚焦某个项目实践与技术的论题，从介绍产品领域直到学生将把兼备的经验与个人创意、转换想象导入真实的目标。

### 教学目标 OBJECTIVES

本课程帮助学生通过个人或团队项目能用设计方法得到创新体验而学得必要的知识。此课程引导学生通过不同的设计项目阶段：市场、方案研究、概念推敲和评价、项目扩展和项目的提出。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程面向设计领域的学术背景的学生介绍意大利设计界。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任 COURSE AND PROJECT LEADER

FILIPPO PROTASONI

Filippo Protasoni 专注于产品与室内设计的家具设计、灯具设计、酒店设计、零售业设计和商业空间设计、展会设计，同时跨界于艺术和其他设计。他与意大利许多重要的设计公司签约合作，如Prandina, Miniforms, Sintesi, Felicerossi, Mirabello, Upgroup等。他的设计作品多次参加环欧洲的重要展会，其设计在主要的设计与生活方式杂志中发表。是ADI的设计类常务观察员。

## 探索意大利时尚 Exploring Italian Fashion

course code **F1**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程希望通过探讨时装方案，在以理论为基础的指导下，专业性的介绍主要的意大利设计师、在不同的操作部门的各种各样的绘图形式中得到创新体验。课程在理论、设计和创新的不同环节中进行学习，学生在实践中能学得基本的设计手段、不同材料和工艺。通过专业性参观使这个体验进一步提升，体会和捕捉到米兰的时装饰品。

### 教学目标 OBJECTIVES

课程旨在对当前时装体系给出总体概观，提供学生在服装中展开设计创造和实践的探讨。此课程基于创新实践，将给学生一个具有吸引力的体验。使他们能够获得个人的风格和竞争力、以及专业技能，帮助他们扩展时装世界的激情、好奇心和广阔的洞察力。学生们将能参与现实的情绪版和草图学习，同时对服装进行锦上添花的装饰，这类项目将能给学生一个自己作品集的起步。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程推荐给初级时装学术背景的学生，以及关注意大利时尚的人士一个意大利的时装世界的概念。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任 COURSE AND PROJECT LEADER

VALERIA BATTEL

Valeria Battel 长期为时尚、美容和生活方式等杂志撰稿，她同时还负责的德文版Amica, Elle, Madame, Stern and MAX and at Ars Arpel Group 杂志意大利编辑。现在主要管理奢侈品品牌的市场推广，近年来被聘为NABA的服装和时尚史、设计方法学的教授，并与Mottori and the National Chamber of Fashion 趋势工作室合作。

## 精选米兰设计之旅 Cultural Tours of the Best in Design in Milano

course code **D2**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程针对论证20世纪意大利设计时期道路的独特性的走向，即如何紧密联系意大利式的创新来构思“设计”。将是从各种不同的文化、社会、艺术和产业等要素方向研究。课程将深挖意大利设计价值的核心，在最好的设计产业、商店、博物馆、艺术展和设计工作室参观和讲座，探索到隐藏在这座城市的秘密——每年主持最重要的设计周的世界。

### 教学目标 OBJECTIVES

学生将有能力探究和分析独特的真实的米兰设计（面貌、历史和前景）及行之有效的个人项目。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程是面向对意大利米兰地域的当代设计有强烈兴趣，在各个设计领域学习和工作的头脑开放、有独立态度和批判思想和研究能力的学生、教师和设计师。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

MASSIMO MARTIGNONI

艺术史学家，博士，在意大利罗马拉萨贝萨大学、博洛尼亚大学任教。Rovereto博物馆和现代艺术博物馆研究员。多个基金会和米兰三年艺术中心的撰稿人。2003年成为Casa Vogue的顾问。2005年聘为NABA设计史的教授。



## 时装设计1 Fashion Design I

course code **F1B**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程将教授学生基本的如何创建一个小的时装系列方法。学生经过全过程学习扩展整个系列：从精耕细作的插图到深入扩展完整系列所需的风格和气氛。

### 教学目标 OBJECTIVES

在课程中学生们可以学会：  
1、一个情绪版和色系，  
2、一本完整的创作路径工作手册，  
3、5个完整的设计草图。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程面向完成大一学习的时装设计专业的学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任 COURSE AND PROJECT LEADER FRANCESCA COLOMBO

独立时装设计师，专注于趋势的研究、材料的研究和绣花工艺的研究。从NABA的纺织品设计专业毕业后，成为DA配饰设计和时装设计的助教。现与Atelier Lascari设计与成衣需求趋势研究出版机构合作。



## 时尚传播 2 Fashion Communication II

course code **F4**

### 课程描述 DESCRIPTION

在越来越多的杂志提供网上刊物的当下，一个问题就是：哪种媒体形式将会是未来的真正领导者？此课程针对全面下滑的各个层次的时装走出困境。生活在意大利时装产业之都，学生将有一个机会在这个时装世界中产生想法，去研究很多种传播方式。他们将学习时装杂志的平面和构图，杂志社不同的工作岗位和如何使杂志产生效益以及如何吸引目标读者。

### 教学目标 OBJECTIVES

学生将学习如何面对面的采访，如何写作时尚文章。他们还将尝试一些现代的传播模式，如社会网络化以及用博客与时装的联系等。

### 课程对象 AUDIENCE

课程面向完成了时尚传播专业和时尚编辑的大二学生。或已经参加时尚设计和时装管理工作，有能力理解该课程的学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

**DAMON PITTMAN**

Damon Pittman在阿姆斯特丹、伦敦、纽约和米兰从事零售业。他的专业的工作经验是为多个如Country Road、Coach Leatherware、Polo Ralph Lauren、Theory等知名品牌公司做零售管理、品牌顾问。具有十分丰富的实际经验。





## 时装设计 2 Fashion Design II

course code **F5A**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程围绕非传统、实验性的路径，从服装建筑感造型入手创造一个小的服装系列。在第二阶段里，学生犹如一个观测员，通过专门的调研，如艺术、时尚、建筑、设计、自然、传播和烹饪等来扩展和诞生他们自己独有的概念和个性的设计系列。学会如何最为有效地表达和图解他们的想法。这不是为展示他们绘画和缝纫技术的信心，而是帮助他们展示出最好的潜在概念。

### 教学目标 OBJECTIVES

本课程的重点在于创作完善服装廓形、草图本、情绪版、平面制图和作品集。提供给学生全部必要的技能，通过非传统的方法来实现必修的灵活性的系列设计课程。

### 课程对象 AUDIENCE

完成大二服装设计专业学习的学生，或已经参与过被认可的服装设计、服装造型课程的学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任

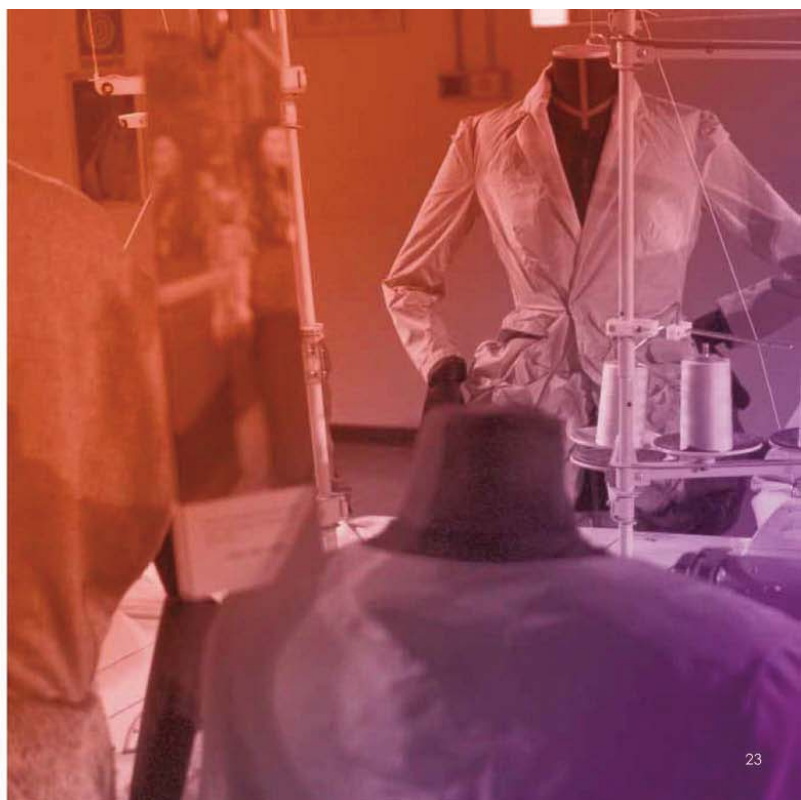
#### COURSE AND PROJECT LEADER

**SERENA PILLER**

毕业于NABA时装设计专业，从事版型制作和缝制。同时为意大利Triumph品牌、以及多个公司的服饰配饰的顾问。2008年米兰时装周橱窗设计顾问。

**MARTA BETTIGA**

2009年以前在米兰为A&B工作室工作，一直从事插画和趋势研究和咨询工作。之后建立自己的工作室。并在NABA时装设计系从事了十几年的时装插画教学。





## 时尚管理 2 Fashion Management II

course code **F6**

### 课程描述 DESCRIPTION

彻底、充分地调研这个充满生气、富有挑战、面临全球性竞争的时装产业。本课程专注于时装产业的商业与管理的洞察力学习，介绍基础的时装产业的产业资源、供应链以及时装的销售周期、供应商管理、小卖主的选择和时装购买的决定准则，时装产业的零售品牌市场、国际化时装零售、国际品牌与旗舰店。

### 教学目标 OBJECTIVES

这门课程的设计是为了提供学生一个必要的工具，来认识生机勃勃的意大利国际化的时装商业处境，关键运作在于时装的买卖、零售与商业。学生可以从课程中学到很多当今时装产业的发展的全方位的工作、技巧和时装商人的活动（买卖、推广和销售时装的细目）。

### 课程对象 AUDIENCE

完成商业、市场、时尚管理、零售管理以及相关专业的全部大二课程的学生。或，已经完成被认可的时尚管理课程的学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

**LAURA QUARENGHI-WRAY**

毕业于美国加利福尼亚圣地亚哥州立大学的商业硕士。曾在意大利和德国的社邦欧洲的全球公司在工作。在化学和奢侈品市场方面也有自己商业公司。是欧洲经济学院的客座讲师，专注于奢侈品产品市场的教学，推广米兰贸易商会和其他商业机构。



## 时尚造型 2 Fashion Styling II

course code **F7**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程介绍一个当时装所需要整合在一起时所吸引时装杂志和编辑的传媒关注特有的概观。这是在时装造型领域的一种特别培训。课程提供给学生创新一个全新的主体形象，以及围绕服装的妆容技巧、发型、廓形、场所、灯光与摄影。学生将能与模特在一个场所与一个专业工作室一起，体验令人刺激的谋杀菲林的真实工作环境。

### 教学目标 OBJECTIVES

此课程的目标是为了时装造型产品支持新生代概念，以及以一个团队成员的角色学习这个工作。专业化的调研和观察将可以运用到为推广时装产品的目标消费群所做的当代广告的媒介物的分析中。

### 课程对象 AUDIENCE

完成大学时装专业一年或二年级课程的学生。或，已经完成认可的时装造型I和时装设计I课程的学生。

### 教学方式 METHODOLOGY

从实践中学习：将理论、领域旅程和实践研讨相结合。

### 课程主任 COURSE LEADER

**ORINETTA PELIZZARI**

国际创新信托的时装造型趋势的全球社会分析跟踪、形象与商业方案的主任。与意大利时装商会合作风格形象的咨询工作。她承担趋势预测，也是意大利鞋业协会的专家，从事“我热爱意大利鞋”国际性活动，时尚奢侈品体系的服装、鞋以及皮制品的国际方针的专家发言人，时装编辑、米兰、伦敦、巴黎和纽约、圣保罗、哥本哈根、东京国际时装周新设计师的观察员。

### 项目主任 PROJECT LEADER

**MATTEO BARDI**

时装公司的时装系统设计系列的创新产品、橱窗的造型和摄影、设计开发部经理。全球时装周街头趋势研究员。为意大利时装协会工作。在NABA从事时装与防治面料设计的教学。



# 第三阶段

7月23日——8月02日

## 时尚配饰设计 3 Fashion Accessories Design III

course code **F8**

### 课程描述 DESCRIPTION

鞋子，包，腰带和珠宝有时会成为给他人留下强烈印象的独特细节。此课程专注于对奢侈配饰品牌系列产品，意大利制造的鞋、包的基础探讨。为了理解时尚单品的背景，课程将为学生介绍奢侈配饰的世界，以及其遵循的设计进程上的多重规律方法。学生将掌握协调发展新的奢侈配饰品牌所需的基础技能，并熟悉已被采用的有效率的制鞋技术工艺。

### 教学目标 OBJECTIVES

此课程的目标是展现当代奢侈配饰市场，并探讨不同理解下“奢侈品标签”的涵义。其中包括了炫耀性奢侈品，低调奢华，限量发售版本，制鞋的设计，制作，工艺，以及以上商品的市场规划与交流方针。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程对最后一年本科课程的服装设计系，面料设计系，其它相关领域专业，或者有着与第三，四，五年学术课程经验相等的服装设计与其相关领域的大学学生开放。参与过服装设计II或时尚造型II的学生可以继续研读此课程。

### 教学方式 METHODOLOGY

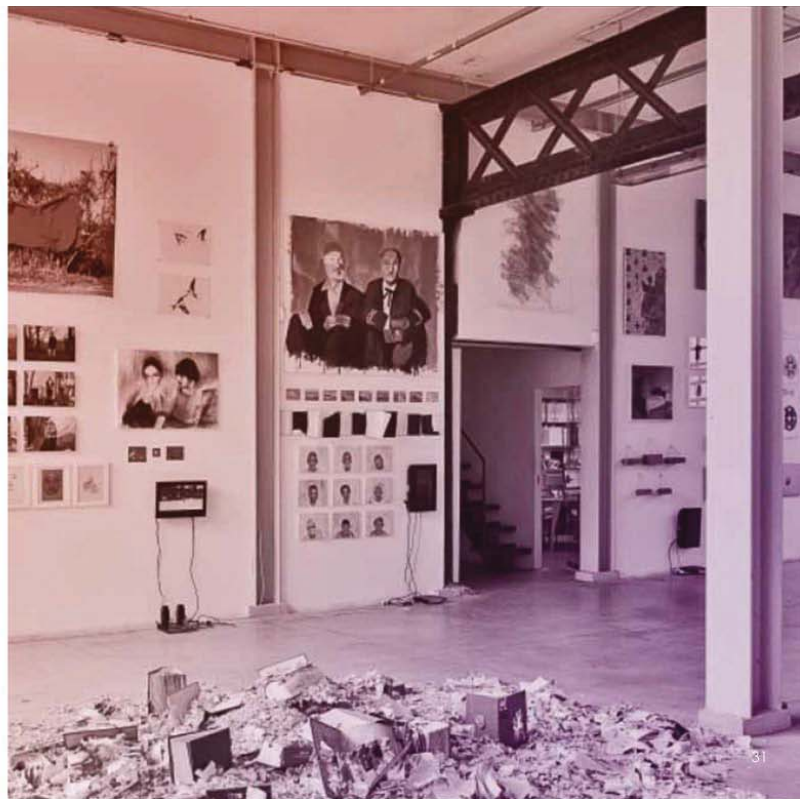
在实践中学习：课程结构混合了理论课，实地参观，以及实践性的工作室。

### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

PIERLUIGI MOSCONI

Pierluigi Mosconi多年与一些著名品牌的合作，如Valentino, Max Mara and Gianfranco Ferré，培养出丰富的设计工作经验。在米兰，他有着自己的设计咨询工作室为知名的国际品牌做创意、系列产品以及产品视觉等设计工作。同时也在米兰NABA教授服装设计和服装方法学。出访海外的服装设计教学。





## 时装设计 2 Fashion Design II

course code **F5B**

### 课程描述 DESCRIPTION

此课程将引导学生如何设计时尚单品，包括样板的制作，以及技巧性地缝制衣料。调查练习概览将帮助学生了解如何将方案、感情、主题接收并发展，继而为衣物，色彩和形状提供灵感。课程也将包含教授如何绘制服装。课程中，学生将研究实践不同的样板，并在工作室实践中发展加强创作技术，研究样板的制作，以及运用手工缝制方法实现样板的成衣化。

### 教学目标 OBJECTIVES

在课程结束时，学生将学习到如何将服装画演变成样板，并运用手工缝制技术将其成衣化。项目将包括成衣服装绘画，样板制作，及实现成衣成品这三个阶段。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程对已完成一或两年时装设计领域专业的本科课程的大学学生开放。参与过服装设计 I 或时尚造型 I 的学生可以继续研读此课程。

### 教学方式 METHODOLOGY

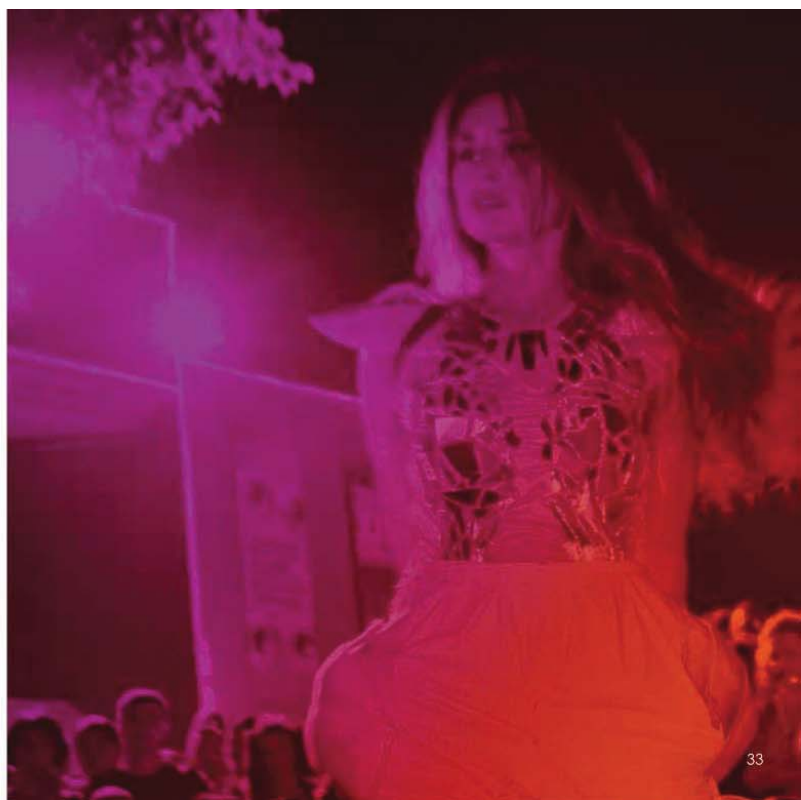
在实践中学习：课程结构混合了理论课，实地参观，以及实践性的工作室。

### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

ORIETTA PELIZZARI

国际创新联合的时装造型趋势的全球社会分析跟踪、形象与商业方案的主任。与意大利时装商会合作风格形象的咨询工作。她承担趋势预测，也是意大利鞋业协会的专家，从事“我热爱意大利鞋”国际性活动，时尚奢侈品体系的服装、鞋以及皮制品的国际方针的专家发言人，时装编辑、米兰、伦敦、巴黎和纽约、圣保罗、哥本哈根、东京国际时装周新设计师的观察员。





## 时装面料设计 3 Fashion Textile Design III

course code **F9**

### 课程描述 DESCRIPTION

面料的领域充满了传统与近期研究相交织的无穷可能。为了充分利用这种可能性，了解我们接到的提案里的不同面料的特性和结构就显得尤为重要。课程的第一部分将致力于可用面料的材质与结构的基础知识，以及学习如何得出有依据的相对选择。

在专攻面料之后，课程将从美学角度考虑以下领域：再造（编织，压褶等），表皮设计（印花，刺绣）以及网状蕾丝类面料（切割，devore）。学生将选择一个特定的场合并为其打造面料，提交一个迷你项目解释说明所作出的选择的原因，并附上样料加以绘出图示。

### 教学目标 OBJECTIVES

课程将提供给学生有关面向设计师的可用面料的纤维，结构，装饰技法的基础知识，及可能的实践方向。课程主要目的是鼓励学生在选择面料和加工技法的时候进行创造性，针对性的思考，并提供他们机会使用特殊面料，以及重新诠释传统材料和工艺。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程对最后一年课程（BA）的服装设计系，设计系，其它相关领域专业，或者有着相等服装设计，设计学术经验的大学学生开放。参与过服装设计 II 或时尚造型 II 的学生可以继续研读此课程。

### 教学方式 METHODOLOGY

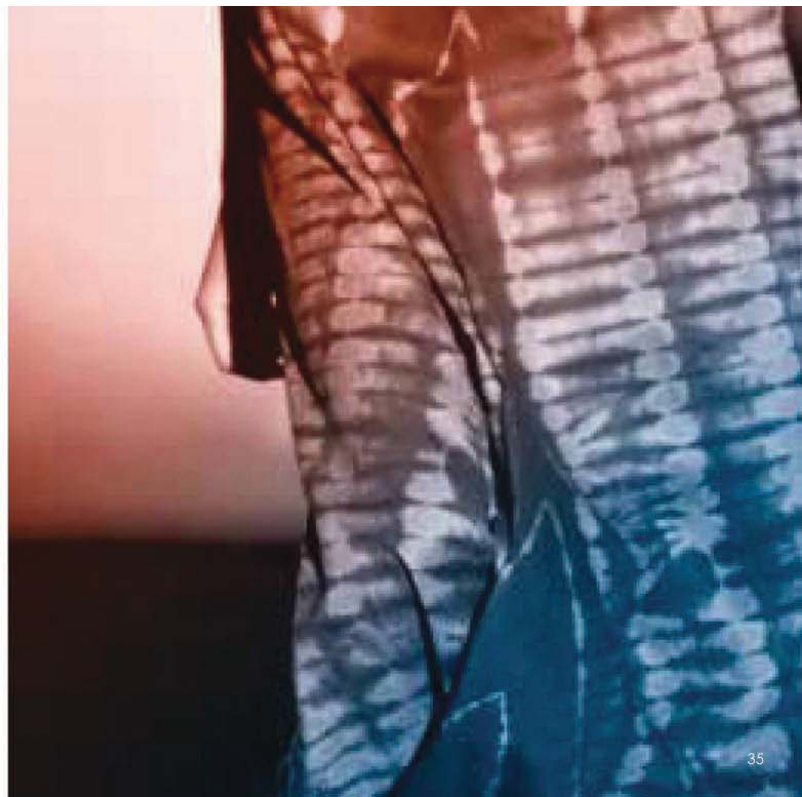
在实践中学习：课程结构混合了理论课，实地参观，以及实践性的工作室。

### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

ANGHARAD RIXON

技术面料历史学家，专攻有关面料纤维的生产与贸易，以及装饰性面料及法的研究。她善于纺织，制造蕾丝，染色，纺线，印花和刺绣，并对于传统工艺的重新创造（例如蕾丝编织）十分感兴趣，并致力于将再造过的传统工艺与新兴材料和技术相结合。她曾与欧洲，澳大利亚，美国的各个国有或私有的系列合作过。她在纽约的 Marist College 和 The University of Florence 等学校教授有关面料，戏服历史的课程。她任教于 NASA 的服装与面料设计的硕士课程。



## 时装零售管理 3 Fashion Retail Management III

course code **F10**

### 课程描述 DESCRIPTION

这是一个针对那些想要深度了解服装零售商的运营发展的学生而设的“创造性和科学性并存”的课程。学生不仅将学到如何成功管理一间商铺，还会了解适当地设计布置店面对于吸引业务促进销售的重要性。研究课题将同时包含位于米兰的大型百货商铺和特殊精品店。由于内容与时尚息息相关，学生还将涉及到客户行为的知识，以及对于视觉交流的运用。

### 教学目标 OBJECTIVES

此课程将帮助学生增长拓展对于时装零售空间的批判性注意与思考，以及其管理方式。由于在现代时装店中得以运用发展，视觉交流语言也将成为另一个教学目标。另外，学生还将学习不同地域中的各个不同零售类别之间的区别，例如多品牌，单品牌，百货店。

### 课程对象 AUDIENCE

此课程对最后一年课程（BA）的服装设计系，设计系，其它相关领域专业，或者有着相等服装设计，设计学术经验的大学学生开放。参与过服装销售管理 II 的学生可以继续研读此课程。

### 教学方式 METHODOLOGY

在实践中学习：课程结构混合了理论课，实地参观，以及实践性的工作室。

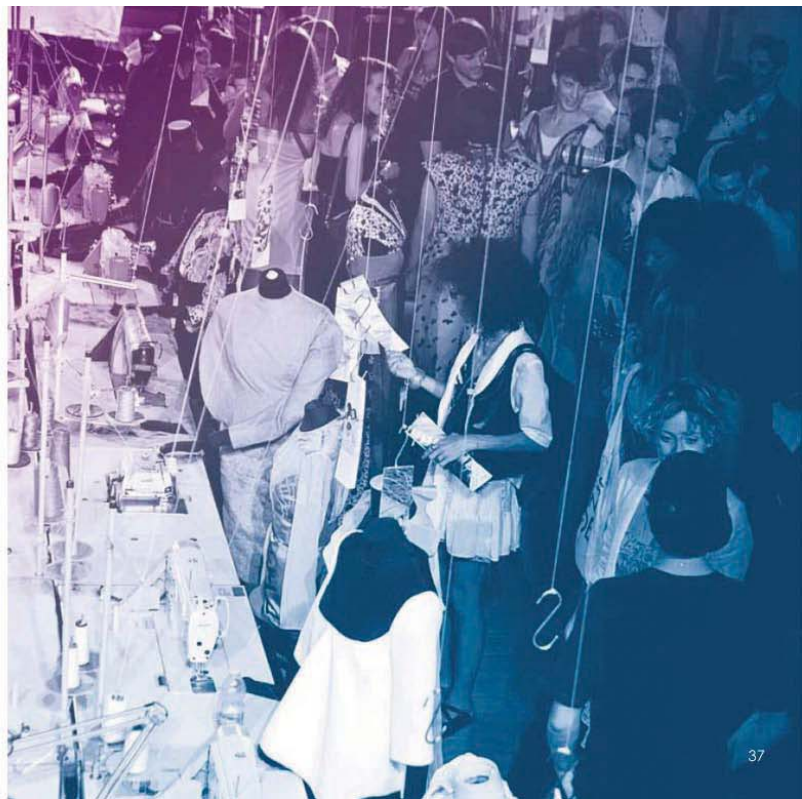
### 课程和项目主任

#### COURSE AND PROJECT LEADER

ANDREA COSCENZA

自2007年1月，以米兰为基地，Andrea Coscenza拥有其专属的独立管理咨询活动，专攻时装与奢侈品，国际化企业发展，以及企业管理。

在此之前，他为Borbonese, Coccinelle, Gianni Versace, 以及SARA LEE | D.E. ITALY工作。他是Domus Academy的时尚管理硕士课程学院的项目主管和教授。



### 校区地图

-  接待问讯处
-  餐饮区
-  图书馆

